MANAGERS – EVALUATION

Challenger et *évaluer* les projets d'innovation avec le Business Design

Une journée pour découvrir la méthode de Business Design afin de mieux interagir avec les porteurs de projets et les équipes innovation et prendre des décisions stratégiques éclairées.

DURÉE	FORMAT	GROUPE	LANGUE	PRÉREQUIS	TYPE
1 jour	Présentiel	6 à 12 personnes	FR / EN	Aucun	Intra-entreprise

Objectifs pédagogiques

1 Comprendre la logique d'un projet structuré par le Business Design

Découvrir les étapes clés de la méthode et les concepts qui la sous-tendent. Comprendre sa place dans le système de management de l'entreprise.

2 Exploiter les livrables d'aide à la décision

Interpréter les résultats de la méthode pour orienter le suivi, les arbitrages et les décisions stratégiques.

3 Interagir efficacement avec porteurs de projet et facilitateurs

Identifier et engager les acteurs internes de l'innovation. Poser les bonnes questions pour challenger les projets et les soutenir dans la phase d'étude exploratoire.

4 Diffuser une culture commune de l'innovation.

Partager une culture et un langage communs propres à l'innovation à relayer dans les équipes.

Public concerné

Managers de porteurs d'idées, managers impliqués dans l'identification, l'évaluation ou le pilotage de projets innovants (sponsors, membres de comités de décision).

Nous mettons tout en œuvre pour adapter nos formations aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référente handicap j.marchetto@vianeo.com pour étudier ensemble les solutions possibles.

Satisfaction des formés

100 %

QUALITÉ DE LA FORMATION

100 %

DÉVELOP. DES COMPÉTENCES

Source : Questionnaires de satisfaction post formation – Bilan 2026 – 12 réponses sur 18 apprenants.

Vianeo est un organisme certifié Qualiopi au titre de la catégorie Action de formation.

Programme

Un jour de formation alternant apports méthodologiques et pratique en sous-groupes.

Comprendre · Découvrir la méthode de Business Design et son positionnement dans l'organisation

Présentation des fondamentaux de l'innovation et de la posture de l'innovateur. Découverte de la méthode de Business Design et de sa place dans le système de management de l'innovation et dans l'entreprise.

Creuser · Décrypter le projet structuré avec le Business Design

Pour chaque étape de la méthode, comprendre d'où vient l'information et la posture adoptée, savoir comment challenger l'équipe.

- #1 Légitimité — l'ADN du projet
- #2 Désirabilité — analyse des usages
- #3 Acceptabilité — cartographie de l'écosystème
- #4 Faisabilité — design de la solution
- #5 Viabilité — cible et business model

Valider · Cadrer l'étude de marché exploratoire

Connaître les bonnes pratiques des interviews exploratoires (posture d'écoute, questions ouvertes, biais à éviter…) et le rôle du manager.

Évaluer · Interpréter les livrables

Analyser les résultats obtenus à chaque étape et les exploiter pour la prise de décision

Témoignages

« La formation démystifie le processus d'innovation et le décompose en une démarche claire et structurée. L'équilibre entre la théorie et la pratique était excellent, et les exemples concrets ont permis de mieux comprendre les liens entre les différents éléments de l'outil. »

MELEXIS
Participant(e) session 2025

« Une formation bien structurée, avec une vraie qualité pédagogique des supports et de la formatrice. L'application sur des projets concrets de l'entreprise permet de bien comprendre l'approche Business Design. Conforme à mes attentes. »

FRAMATOME
Participant(e) session 2026

Modalités pédagogiques

- Présentation des bases théoriques et d'exemples parlants pour les participants
- Découverte de la méthode de Business Design via un jeu de cartes et la présentation d'un cas pédagogique
- Brainstormings individuels et collectifs avec le support de la plateforme Vianeo puis restitution et discussion
- Tours de table et REX des participants.

Modalités d'évaluation

- Le formateur évalue la progression pédagogique des participants tout au long de la formation via les mises en situation, les travaux pratiques…
- Les participants complètent un QCM final à l'issue de la formation pour valider les compétences acquises.

Délais d'accès

Formation Intra-entreprises : Délai d'accès indicatif de 4 à 6 semaines à compter de la validation de la demande (devis signé). Ce délai dépend principalement de la coordination des disponibilités des participants et du formateur ; il peut être réduit ou allongé selon le contexte et le niveau de personnalisation souhaité.

Donnez à vos décideurs une grille de lecture commune.
Construisons la session adaptée à votre comité.
Demander un devis