VIANEO

INN V'NIGHT

SENSIBILISER LES ÉTUDIANTS À L'ENTREPRENEURIAT PAR UN INNOVATHON IMMERSIF

QU'EST-CE QU' *Innov'night?*

INNOV'NIGHT est un innovathon organisé par l'Innovation Lab de l'Institut Polytechnique de Paris (IP Paris) pour sensibiliser les étudiants à l'innovation et à l'entrepreneuriat.

Organisé sur une nuit, l'événement réunit des étudiants de différentes écoles et disciplines autour de défis sociétaux. En équipe, ils passent de l'identification d'un problème à la construction d'une solution innovante, présentée devant un jury.
La 4e édition, organisée les 16 et 17 avril 2026 à Télécom Paris, a rassemblé 107 étudiants autour de cinq thématiques : santé, énergie, industrie, mobilité et sécurité.

SECTEUR	Enseignement supérieur, recherche et entrepreneuriat.
STATUT	Innovathon annuel de 15 heures, 4e édition.
EFFECTIF	107 étudiants en 2026, plus de 400 sensibilisés depuis la création.
COMMANDITAIRE DE LA MISSION	Innovation Lab — Institut Polytechnique de Paris.



LE PROBLÈME *à résoudre*

Les étudiants, issus de formations scientifiques et techniques, partent directement vers une solution sans avoir identifié de problème à résoudre ni les besoins d'utilisateurs potentiels.

L'enjeu d'INNOV'NIGHT est de leur faire découvrir une démarche d'innovation et d'entrepreneuriat complète dans un temps très court, tout en favorisant la collaboration entre étudiants de profils et d'écoles compémentaires.

Avec plus de 100 participants à accompagner simultanément, le défi est également de proposer un cadre méthodologique commun, facilement appropriable et permettant à chaque équipe de progresser jusqu'au pitch final.

LA MISSION *de Vianeo*

Accompagner les étudiants d'INNOV'NIGHT dans la structuration de leurs projets grâce à la méthode Business Design, à la plateforme Vianeo et à NEO, son agent IA socratique.
Grâce à un parcours intensif associant l'accompagnement des coachs Vianeo à l'expertise des équipes pédagogiques des écoles, les participants développent leur raisonnement entrepreneurial et construisent une proposition de valeur solide et argumentée.

Les atouts de Vianeo :
Une méthode structurante (Business Design) pour guider les équipes de l'identification du problème jusqu'au modèle économique.
NEO, l'agent IA socratique, pour questionner les hypothèses et aider les étudiants à approfondir leurs idées.
Des coachs Vianeo référents de la méthode, travaillant en complémentarité avec les experts des différentes écoles.
Une approche pédagogique active, favorisant l'autonomie, l'expérimentation et la collaboration.

LES OBJECTIFS *stratégiques*

DÉVELOPPER LA CULTURE ENTREPRENEURIALE

Sensibiliser les étudiants à l'innovation, adopter une posture de questionnement et apprendre à transformer une idée en projet.

PARTIR DES BESOINS DU MARCHÉ

Apprendre à identifier un problème pertinent, comprendre les besoins des utilisateurs et confronter les premières hypothèses au terrain.

FAVORISER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

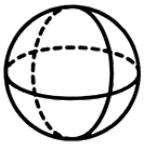
Encourager la collaboration entre étudiants de différentes écoles et valoriser la complémentarité des compétences.

STRUCTURER ET VALORISER UN PROJET

Accompagner les équipes dans la structuration de leur proposition de valeur, la définition d'un premier modèle économique et la préparation d'un pitch convaincant devant un jury.

UN PARCOURS *immersif*

Le parcours s'organise en séquences de travail minutées, de la définition du problème jusqu'à la préparation du pitch. Chaque étape donne lieu à un livrable concret, permettant aux équipes de structurer progressivement leur projet tout au long de la nuit.



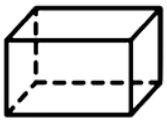
1 · IDÉATION ET LÉGITIMITÉ

Constitution d'équipes grâce au dispositif MATCH'NIGHT, favorisant la mixité des profils.
Identification d'un problème pertinent, clarification des objectifs et formalisation des premières hypothèses avec le canevas Légitimité.



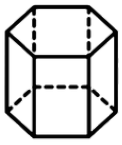
2 · EXPLORATION DES BESOINS

Identification des utilisateurs, de leurs besoins et des solutions existantes. Préparation et réalisation d'entretiens exploratoires pour confronter les hypothèses au terrain. Structuration des résultats dans le canevas Désirabilité, avec l'appui des coachs.



3 · CONCEPTION ET VIABILITÉ

Définition de la proposition de valeur, des fonctionnalités prioritaires et du MVP envisagé. Construction d'un premier modèle économique. Les équipes peuvent également solliciter NEO pour questionner leurs hypothèses et organiser leur réflexion.



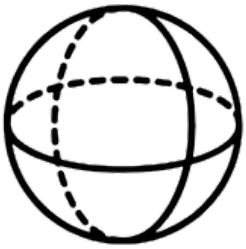
4 · PRÉPARATION ET PITCH FINAL

Structuration du pitch à partir des éléments travaillés pendant la nuit : problème, besoins, solution, modèle économique et impact. Présentation de chaque projet en 4 minutes, suivie de questions du jury. Cinq équipes lauréates récompensées par un prix de 2 000 € chacune.

PARTIES *prenantes*

LES COACHS VIANEO
Des référents Business Design

JURY FINAL
Cinq jurys chargés d'évaluer les projets et de désigner cinq équipes lauréates.



LES ETUDIANTS
107 participants issus de différentes écoles et formations, réunis en équipes de 4 à 6 autour de projets répondant à des enjeux sociétaux.

LES COACHS DES ÉCOLES
Des experts de l'innovation issus des établissements partenaires, mobilisés pour conseiller les étudiants et approfondir leurs projets.

TÉMOIGNAGE *d'une participante*



AMBRINE PUJO

Participante à INNOV'NIGHT 2026
Étudiante ENSTA

« La méthodo nous a vraiment structurés, surtout dans les moments de doute. Passer du temps à bien cerner le problème avant de foncer sur la solution a été précieux, ça nous a évité de partir dans une direction attrayante mais mal ancrée dans un vrai besoin.

Le fait d'avoir des coachs pour challenger notre proposition de valeur à chaque étape nous a forcés à rester rigoureux, même quand la fatigue poussait à aller vite. Le cadre donné par les organisateurs a permis de garder le cap sans étouffer notre créativité. »

LES BÉNÉFICES *en synthèse*



01 - UNE PREMIÈRE EXPÉRIENCE ENTREPRENEURIALE

107 étudiants sensibilisés en une nuit à l'entrepreneuriat et à une méthode commune pour passer de l'identification d'un problème à la construction d'un projet innovant.



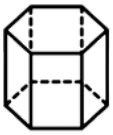
02 - DES ÉQUIPES PLURIDISCIPLINAIRES MOBILISÉES

Le dispositif MATCH'NIGHT a facilité la constitution d'équipes mixtes, favorisant les rencontres entre écoles, la complémentarité des compétences et le travail collaboratif.



03 - UN ACCOMPAGNEMENT STRUCTURÉ, ENRICHI PAR NEO

Le Business Design et les coachs ont guidé la progression des équipes. Notre agent IA NEO, a permis d'organiser leurs idées et de préparer leur argumentaire, tout en conservant un rôle actif dans leur réflexion.



04 - DES PROJETS VALORISÉS DEVANT UN JURY

En une nuit, les équipes ont structuré leurs idées jusqu'au pitch final. Cinq projets ont été récompensés, illustrant la capacité du parcours à faire émerger et présenter des propositions innovantes dans un temps limité.

VIANEO

www.vianeo.com
contact@vianeo.com