INNOVATEURS – ACTION

Accélérer et *dérisquer* son projet innovant avec le Business Design

Une formation-action en mode collaboratif pour passer d'une idée innovante à un projet structuré et validé sur le terrain et bâtir une stratégie robuste et convaincante pour créer de la valeur.

DURÉE	FORMAT	GROUPE	LANGUE	TYPE
3 j de formation + 4h de mentoring	Présentiel + distanciel	1 à 4 équipes de projet	FR / EN	Intra-entreprise

Objectifs pédagogiques

1 Structurer leur projet et aligner l'équipe sur une vision commune

Construire en mode collaboratif la stratégie la plus solide pour déployer le projet.

2 Identifier les zones de risque

Repérer les hypothèses critiques et les leviers de valeur pour dé-risquer le projet en amont.

3 Ancrer le projet dans la réalité du marché

Confronter les hypothèses via des interviews exploratoires et passer de l'intuition à une stratégie validée sur le terrain.

4 Construire un plan d'action opérationnel pour la suite du projet

Bâtir une feuille de route cohérente, partagée et alignée avec les enjeux stratégiques de l'organisation.

Public concerné

Les porteurs d'idée innovante, leurs équipes projets et tous collaborateurs pouvant contribuer aux projets (experts, commerciaux…).

Nous mettons tout en œuvre pour adapter nos formations aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référente handicap j.marchetto@vianeo.com pour étudier ensemble les solutions possibles.

Satisfaction des formés

100 %	100 %	100 %
QUALITÉ DE LA FORMATION	DÉVELOP. DES COMPÉTENCES	AVANCEMENT DU PROJET

Source : Questionnaires de satisfaction post formation – Bilan 2025 et 2026 – 11 réponses sur 14 apprenants.

Vianeo est un organisme certifié Qualiopi au titre de la catégorie Action de formation.

Programme

Application aux projets des participants de la méthode de Business Design avec le support de la plateforme Vianeo. 1,5 jour de formation en présentiel + réalisation d'interviews exploratoires avec 4h de mentoring à distance par équipe sur une période d'environ 2 ou 3 mois + 1,5 jour de formation en présentiel.

- **Cadrer · Poser les fondations du projet : la Légitimité**

  Découverte de la méthode Business Design et de la posture de l'innovateur. Légitimité, l'ADN du projet : réflexion sur le problème à résoudre, les moyens à disposition et les atouts différenciants de l'équipe au point de départ.

- **Explorer · Analyser le marché : la Désirabilité et l'Acceptabilité**

  Désirabilité, l'analyse des usages : identification des besoins à satisfaire et benchmark des solutions existantes. Acceptabilité, l'analyse de l'écosystème : cartographie des parties prenantes en place.

- **Confronter · Tester ses hypothèses sur le terrain : l'étude exploratoire**

  Identification des hypothèses clés à valider. Préparation de l'étude terrain (cible des interviews, guide d'entretien, partage des bonnes pratiques) et entraînement à l'entretien. Réalisation des interviews exploratoires avec le support du formateur (mentoring) et mise à jour des hypothèses.

- **Concevoir · Définir son offre et son business model : la Faisabilité**

  Faisabilité : conception d'une offre répondant aux besoins et élaboration du MVP (Minimum Viable Product). Viabilité : définition des couples produits/clients et du business model.

- **Agir · Bâtir sa feuille de route opérationnelle**

  Identification des hypothèses restant à valider et construction du plan d'actions.

- **Pitcher · Convaincre les parties prenantes**

  Préparation du pitch du projet.

Témoignages

« J’ai apprécié la structure claire et méthodique du workshop. L’outil Vianeo m’a permis de réfléchir plus en profondeur sur mon projet et de mieux clarifier mes idées. »

INCUBATEUR DESCARTES
Champs-sur-marne
Participant(e) session 2025

« Le côté holistique de la méthode, la génération d’informations clés pour savoir où et comment avancer. Un véritable outil de pilotage. »

INCUBATEUR DESCARTES
Champs-sur-marne
Participant(e) session 2026

« La méthode proposée m’a permis de prendre du recul sur mon projet et de mieux articuler ma proposition de valeur. «

INCUBATEUR DESCARTES
Champs-sur-marne
Participant(e) session 2025

Modalités pédagogiques

Découverte de la méthode de Business Design via un jeu de cartes et la présentation d’un cas pédagogique.

Application sur les projets des participants :

- Brainstormings et synthèses en équipe projet avec le support de la plateforme Vianeo, partage et discussion
- Entrainement aux interviews et à la présentation pitch
- Tours de table et REX des participants.

Modalités d’évaluation

- Le formateur évalue la progression des participants via la mise en pratique de la méthode de Business Design sur leurs projets dans la plateforme Vianeo (complétude, production des livrables), la réalisation d’interviews exploratoires et la présentation du pitch.
- Les participants complètent un QCM final à l’issue de la formation pour valider les compétences acquises.

Prérequis

- Avoir un projet d’innovation en cours (technique, process, business…) en tant que porteur ou contributeur.

Délais d’accès

Formation Intra-entreprises : Délai d'accès indicatif de 4 à 6 semaines à compter de la validation de la demande (devis signé). Ce délai dépend principalement de la coordination des disponibilités des participants et du formateur ; il peut être réduit ou allongé selon le contexte et le niveau de personnalisation souhaité.

Votre projet mérite d’être validé avant d’être financé.

Construisons l'accompagnement adapté à vos enjeux.

Demander un devis