

Fiche de Poste : Chargé de Marketing et Communication Junior

Notre vision : *Vianeo est le support de référence pour entreprendre des projets innovants solides qui épanouissent leurs porteurs et créent de la valeur pour le monde.*

Notre mission : *Soutenir les innovateurs et leurs accompagnants dans leurs objectifs de développer des projets innovants viables et pérennes qui font sens pour eux et pour le monde.*

Nos valeurs : *Bienveillance, professionnalisme, audace, curiosité, sens du partage, intégrité, écoute.*

Entreprise : Vianeo SAS - **Secteur :** Édition de Logiciels
Type de contrat : CDI - **Début de mission :** septembre 2024
Lieu : Sophia-Antipolis - France

Mission Principale :

Le/la Chargé.e de Marketing et Communication Junior sera responsable de la mise en œuvre de la stratégie marketing de l'entreprise pour promouvoir nos solutions logicielles et les services de formation et de conseil associés. Il/elle travaillera en étroite collaboration avec l'équipe commerciale et les autres départements pour développer et exécuter des campagnes efficaces de communication qui augmentent la notoriété de la marque et génèrent des leads qualifiés.

Responsabilités :

- **Développement et mise en œuvre de campagnes :** Contribuer à la conception et à la réalisation de campagnes marketing multicanal (emailing, réseaux sociaux - LinkedIn, événements, webinars, etc.).
- **Création et gestion des contenus :** Créer et gérer le contenu marketing texte et visuels/graphisme, y compris les brochures, les newsletters, les publications sur les réseaux sociaux et la mise à jour du contenu du site web.
- **Analyse de performances :** Suivre et analyser les performances des différentes actions marketing à l'aide d'outils comme Google Analytics et CRM. Proposer des améliorations basées sur les données recueillies.
- **Communication externe :** Assurer la communication des nouveautés produits aux clients existants et potentiels.
- **Support aux ventes :** Collaborer étroitement avec l'équipe de vente pour créer des outils d'aide à la vente, tels que des présentations et des fiches produit.

Compétences et Qualifications :

- **Formation :** M1 ou M2 en marketing, communication ou équivalent.
- **Expérience :** Première expérience ou stage significatif dans le marketing, idéalement dans le secteur technologique ou des logiciels.
- **Compétences techniques :** Maîtrise des outils de marketing digital (CRM, Email Marketing tools, Google Analytics) et des outils de support des actions de communication tels que Canva, Mailchimp, Hubspot...



- **Compétences linguistiques** : Excellente capacité rédactionnelle en français et en anglais.
- **Qualités personnelles** : rigueur, créativité, autonomie, sens de l'organisation, capacité à travailler en équipe, et proactivité.

Pourquoi nous rejoindre ?

Vous intégrerez une entreprise dynamique et en pleine croissance, offrant des opportunités de développement professionnel. Chez Vianeo, nous valorisons les personnes et leur personnalité. Nous portons au cœur de notre activité l'innovation et encourageons nos équipes à être force de propositions et d'initiatives pour nous et nos clients.

Rejoignez-nous pour une expérience avant tout humaine, dans un environnement stimulant et collaboratif !