

Nous recherchons un-e Stagiaire Business Management H/F



Stage de fin d'études - Durée 6 mois

Profil Master 2 en Strategy / Business / Marketing

Viano, identité et expertise

Fort de 15 ans d'expérience dans le Management de l'Innovation, Viano accompagne les grands-groupes et les ETI dans la conduite de leurs projets innovants. La solution Viano repose sur une méthodologie exclusive de business design qui permet aux organisations de définir la stratégie d'accès marché de leurs innovations.

Nos clients sont : LVMH, Macif, Apave, Framatome, CEA, CNRS, Université Sorbonne, etc.

Notre VISION : Viano aide les équipes à aligner leur stratégie d'innovation sur leur stratégie d'entreprise.

Notre MISSION : Les solutions de Viano accélèrent la création de valeur des projets exploratoires.

Nos VALEURS : Bienveillance, Audace, Curiosité, Sens du partage, Intégrité, Écoute.

Mission et description du poste

Viano renforce son équipe commerciale et recrute un(e) étudiant(e) en fin de cursus d'une école de commerce afin de contribuer au développement de leur club utilisateurs.

- Audit du club utilisateurs actuel
- Benchmark des solutions et des bonnes pratiques de gestion et de développement d'un club utilisateurs
- Élaboration d'une stratégie communautaire
- Définition d'indicateurs de suivi
- Mise en place d'événements communautaires
- Préconisations pour un développement à l'international

Profil recherché / qualités requises - Modalités

- Formation Ecole de Commerce Bac+5)
- Sens de l'organisation, bon communicant, capacité à embarquer les autres, goût pour la rédaction de contenu
- Capacité à collaborer avec les équipes marketing, UX/UI et les Dev.
- Une expérience dans la gestion de communautés professionnelles seraient un plus (développement de réseaux, de partenariats, etc) ainsi que l'exécution d'entretiens exploratoires (analyse des besoins des clients)
- Stage rémunéré
- Poste basé à Sophia-Antipolis (06), télétravail possible 3 jours par semaine

Envoyez-nous votre CV à : e.faure@viano.com