

FORMATION CERTIFICATION

PRÉSENTIEL OU 100% DIGITAL

Professionnalisez
vos pratiques de
management et
d'accompagnement
de l'innovation

VIANEO



INFORMATIONS

- Appropriiez-vous une méthodologie et un outil digital de Business Design pour concevoir la stratégie de tout projet en contexte complexe et incertain.
- Obtenez la certification "Accompagner les porteurs de projets d'innovation ou de transformation pour construire leur stratégie de déploiement".*

QUOI ?

Une formation alliant présentations théoriques, ateliers pratiques sur des projets réels, mentoring entre apprenants et partage de ressources digitales.

Nous nous adaptons à toute personne en situation d'handicap.

QUI ?

- Consultants
- Accompagnants de projets innovants (chargés d'affaire, chargés de valorisation, ...)
- Managers de l'innovation

COÛT

Certification Expert VianeO :

3 500€ HT par participant

Eligible à la formation continue

Pour une formation intra-entreprise, contactez-nous.



COMMENT ?

- 1. Formation collective 1st Step :**
6 sessions d'1/2 journée à distance ou 3 jours de présentiel soit 21h de formation
- 2. Formation individuelle :** 6h de pratique supervisée à distance sur 3 projets réels
- 3. Consolidation :** 2 sessions collectives d'1/2 journée à distance
- 4. Validation :** 1 oral + 1 examen en ligne post-formation pour valider les acquis

Support pédagogique et opérationnel inclus :

- 3 licences d'accès à la plateforme digitale VianeO-Full
- Le livre blanc du facilitateur/ accompagnant
- Des ressources méthodologiques online

QUELS BÉNÉFICES ?

- Gagner en temps, en structure et en pertinence dans votre accompagnement des innovateurs
- Obtenir la Certification Expert VianeO
- Devenir membre du Club VianeO : partage d'expériences, réseau d'experts

* Déposée auprès de la commission de la certification professionnelle de France Compétences pour son enregistrement au répertoire spécifique (RS).

FORMATION COLLECTIVE IST STEP

- Comprendre les spécificités de la posture de l'innovateur
- Maîtriser la méthode Vianeo avec l'appui de la plateforme en l'appliquant sur un projet
- Savoir mobiliser les autres méthodes en complément : Design Thinking, Lean Start Up, Blue Ocean, Business Model Canvas

SEMAINE 1 OU J1

- Session #1 La méthode Vianeo et la preuve de légitimité
- Session #2 : La preuve de désirabilité

SEMAINE 2 OU J2

- Session #3: La preuve d'acceptabilité
- Session #4 : La preuve de viabilité

SEMAINE 3 OU J3

- Session #5 : La preuve de viabilité
- Session #6 : Projection dans l'usage

FORMATION INDIVIDUELLE

Apporter la preuve d'une application adéquate de la méthode Vianeo sur 3 projets réels.

SUR 3 MOIS

- 6h de formation individuelle et à distance par apprenant. Créneaux programmés à la demande.
- Suivi pédagogique et validation via la plateforme Vianeo-Full.

CONSOLIDATION

- S'approprier le positionnement du facilitateur/accompagnant
- Consolider sa pratique

J + 3 MOIS

- Session #7 : Posture du facilitateur / l'accompagnant

J + 6 MOIS

- Session #8 : Approfondissement et bonnes pratiques



Un vrai plus pour moi !
La méthode est très simple à appréhender. Elle fournit un fil rouge afin de guider et des bonnes pratiques pour compléter mon appétence à proposer un accompagnement de qualité à mes clients. Un grand merci à la formatrice qui a su nous proposer un accompagnement qualitatif et ludique tout au long de la formation.

Elodie Eugenia-Charlotte

Consultante en transformation digitale



La formation certifiante et la méthode Vianeo m'ont apporté un socle méthodologique complet pour l'accompagnement de l'innovation en mode collaboratif. Bien qu'encore novice, j'utilise déjà les acquis de la formation dans mes activités. De plus, la plateforme est idéale pour le télétravail en cette période de confinement, ça fonctionne très bien !
Je recommande fortement cette formation.

Madjid Bouzit

Ingénieur en ingénierie financière de l'innovation



Basé sur la méthode ISMA360, VIANEO est l'approche en modèle d'affaire la plus complète qui fait la synthèse et articule le Corporate Lean Startup, la Value Proposition Design, et le Business Model Canvas. Facile à mettre en œuvre, elle permet de structurer réflexions marché, identifier les écueils et feuille de route dans le déploiement d'innovations réussies.

Jean-François Duroch

Innovation Director